

Impresa: Giovani imprenditori baresi inventano ClicktoSpeak

Bari, 25 ott. - Quattro giovani imprenditori baresi hanno ideato e realizzato un nuovo sistema che consente di mettere in contatto telefonicamente i visitatori di un sito aziendale e l'azienda stessa. Si chiama ClickToSpeak ed è un nuovo modo di mettere in contatto le aziende e i navigatori dei siti web attraverso il mezzo di comunicazione più utilizzato dagli italiani. L'idea è di valorizzare il contatto personale per migliorare il customer care dell'azienda. "Da fanatici del web ci siamo chiesti se c'era un modo per trasformare i visitatori di un sito web in potenziali clienti - afferma l'amministratore delegato della Società, Donatello Bellomo - e abbiamo trovato la chiave di volta nella possibilità di mettere in comunicazione attraverso il telefono l'azienda con il navigatore". "E' nato così - è detto - un po' per gioco e un po' per passione, ClickToSpeak, il primo tool che mette d'accordo new media e il più classico degli strumenti di comunicazione, il telefono appunto". L'iniziativa è diventata una realtà aziendale nel 2006 grazie ad un finanziamento Por della Regione Puglia. I quattro ragazzi pugliesi erano già stati premiati nel 2005 con Igstudents per le loro idee imprenditoriali, e si apprestano a lanciare un servizio a livello nazionale, inaugurando una seconda sede a Milano.