

I clienti dovranno solo clickare

Politecnico, telefonate su internet alle aziende

ROMA – Con ClickToSpeak è nato un nuovo modo di mettere in contatto le aziende e i navigatori dei siti web attraverso il mezzo di comunicazione più utilizzato dagli italiani. Si tratta di un valore aggiunto sul quale pochi siti possono contare, uno stimolo formidabile a trasformare il visitatore in un contatto commerciale diretto e concreto. Basta inserire il proprio numero di telefono sul form della pagina web e cliccare sul pulsante "Chiama". ClickToSpeak fa partire una telefonata mettendo in comunicazione azienda e visitatore. L'idea è di quattro giovani imprenditori che, terminati gli studi, decidono di andare controcorrente e aprire una loro attività, con la speranza di chi non si affida al fato ma ai numeri, alle opportunità, alle esigenze del mercato. Valorizzare il contatto personale per migliorare il customer care dell'azienda è la base dell'idea commerciale di Donatello Bellomo e del suo staff che ha potuto contare sul prezioso supporto del Politecnico di Bari nella persona del Prof. Pietro Camarda del Dipartimento di Elettrotecnica ed Elettronica. "Da fanatici del web ci siamo chiesti se c'era un modo per trasformare i visitatori di un sito web in potenziali clienti – afferma l'amministratore delegato della Società, Donatello Bellomo – e abbiamo trovato la chiave di volta nella possibilità di mettere in comunicazione attraverso il telefono l'azienda con il navigatore.