

LA STORIA | L'innovativa società si chiama «ClickToSpeak»

Un click per conquistare il mondo delle vendite on line l'idea vincente di sei ragazzi



ANTONELLA FANIZZI

● La pubblicità è l'anima del commercio. È vero soprattutto nell'era delle tecnologie multimediali e degli affari conclusi su internet. Il cliente però non sempre si accontenta delle informazioni contenute nei siti web. Vuole saperne di più, chiede dettagli e pretende garanzie prima di digitare il codice della carta di credito indispensabile per perfezionare l'acquisto. Ecco l'idea: creare un servizio che valorizzi il contatto personale per migliorare la comunicazione delle aziende.

I «padri» di «ClickToSpeak», del «clicca per parlare», sono sei giovani baresi che si sono inventati un mestiere: un numero verde di internet, un servizio telefonico che favorisce l'incontro fra la domanda e l'offerta. I pionieri della nuova frontiera del business-on-line hanno un'età compresa fra i 22 e i 35 anni, lauree in economia, ingegneria e informatica e un coraggio da leoni.

Racconta Donatello Bellomo, amministratore delegato della società: «Abbiamo realizzato un sistema che mette in contatto telefonico i visitatori del sito di un'azienda e l'azienda stessa». Funziona così: il navigatore del sito web, potenziale cliente, inserisce il proprio recapito in un «form», simile al campo delle e-mail. Un operatore del call center, alle dipendenze dell'azienda, chiama l'interessato per soddisfare ogni sua curiosità. A costo zero per l'utente.

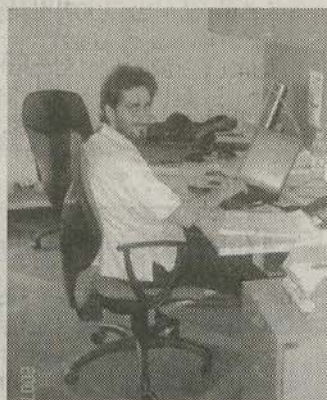
I vantaggi? Incremento dei contatti e del portafoglio-clienti, visita guidata al sito internet, immagine vincente e moderna della ditta che abbina i nuovi media al più classico degli stru-



A sinistra Donatello Bellomo e Donatella Bochicchio, a destra Domenico Chierico e in basso Domenico Lamparelli

menti di comunicazione, e cioè il telefono.

Una scommessa premiata con un finanziamento Por dalla Regione Puglia e che si è trasformata in attività imprenditoriale. I successi non si sono fatti attendere. Se nella sede operativa - che si trova a Modugno in via della Repubblica - si alternano Emanuela Bellomo, Domenico Lamparelli, Domenico Chierico, Luigi Ingravallo e



Donatella Bochicchio, ha chiuso sogni e speranza in valigia, ed è volato a Milano, Donatello Bellomo. Che spiega: «Il capoluogo della Lombardia è il cuore pulsante dell'economia e leader nella sperimentazione di moderni linguaggi di comunicazione.

Stiamo stringendo accordi con banche, enti di formazione, agenzie immobiliari, strutture ricettive. L'avventura è in salita - anche perché i fondi non coprono per intero le spese - ma i consensi non mancano».

Prossima tappa, aggredire l'intero mercato italiano, dove il 50% delle vendite on-line non vengono effettuate per un difetto di comunicazione. «Ma la fiducia del cliente si può conquistare anche con un click», sorride Bellomo. E con le parole giuste rivolte all'orecchio di chi vuole ascoltare.